



## **Vodafone-Mitarbeiter mit Herz: Rund 5.000 Euro für Immersatt Kinder- und Jugendtisch e. V. in Duisburg**

- **Immersatt unterstützt Chancengleichheit bei Kindern und Jugendlichen**
- **5.600 Geistesblitze in 12 Monaten bedeuten neuen Rekord**

Duisburg, 13. September 2017 – Kindern ein Lächeln ins Gesicht zaubern und sie auch in schweren Zeiten unterstützen: Mitarbeiter und Betriebsräte von Vodafone Deutschland engagieren sich für den guten Zweck und spenden 4.993 Euro aus dem Ideenmanagement an die Organisation Immersatt Kinder- und Jugendtisch in Duisburg. Die Organisation setzt sich für Kinder und Jugendliche sozial schwacher Herkunft ein. Denn wenn der Bauch schon morgens vor Hunger knurrt und Kinder vor Kälte frieren, können sie sich nicht auf das Lernen oder Arbeiten konzentrieren. Ohne Unterstützung bleiben diese Kinder in einem Teufelskreis von Armut, sozialer Benachteiligung und Ausgrenzung. Dem möchte Immersatt e.V. entgegenwirken und so helfen fünf festangestellte Mitarbeiter und viele Ehrenamtliche den sozial benachteiligten Kindern.

Immersatt stellt Kindern und Jugendlichen neben deren Versorgung mit gesunden Lebensmitteln auch diverse Bildungs- und Kulturangebote zur Verfügung. Diese Unterstützung ermöglicht benachteiligten Kindern und Jugendlichen eine Chance auf ein sozial integriertes Leben und eine Zukunft mit guten Perspektiven.

Sie können sich satt essen und werden betreut sowie gezielt gefördert. Der Nachhilfeunterricht ist für viele von ihnen die Grundlage, um wieder einen Bildungsanschluss zu finden. Der Duisburger Verein auf der Klosterstraße sorgt für Chancengleichheit und hilft dort, wo zu Hause Zeit, Geld oder auch Wissen dafür nicht ausreichen. Gerade Familien, die ihre Kinder aufgrund noch fehlender Sprachkenntnisse nicht optimal unterstützen können oder nicht über vorhandene Bildungs- und Freizeitangebote informiert sind, greift Immersatt unter die Arme.

Die Spendenaktion von Vodafone ist in ihrer Form einzigartig in Deutschland. Es geht um das Ideenmanagement: Die Mitarbeiter haben im Geschäftsjahr 2016/2017 mehr als 5.600 Vorschläge eingebracht, die nicht zu ihrem eigenen Arbeitsbereich gehören – das waren rund 75 Prozent mehr als im Vorjahr. Durch diese Geistesblitze konnte das Unternehmen das Netz, die Produkte und den Kundenservice weiter verbessern. Der Clou: Wenn Vodafone-Mitarbeiter einen Verbesserungsvorschlag einreichen, befasst sich ein interner Experte mit dem Geistesblitz. Er fertigt ein Gutachten an, in dem der Nutzen der Idee genau bewertet wird. Wenn die Erstellung des Gutachtens innerhalb von 14 Tagen erfolgt, zahlt Vodafone als Dankeschön ein Honorar von jeweils 50 Euro in den Gutachter-Spendentopf ein.

### **Kindern und Jugendlichen zu einer glücklichen Zukunft verhelfen**

Dieser Anreiz führt dazu, dass die vielen guten Ideen der Mitarbeiter zeitnah bewertet und idealerweise auch umgesetzt werden. Vor allem aber kommen so hohe Beträge für den guten Zweck zusammen. Im Geschäftsjahr 2016/2017 wurde der beeindruckende Betrag von 198.925 Euro erreicht. Jetzt wird dieser Gutachter-Spendentopf an insgesamt neun bundesweite sowie elf regionale soziale Einrichtungen in Deutschland verteilt. Immersatt hat es sich zum Ziel gemacht die sozialen sowie kulturellen

Pressekontakt  
Vodafone Kommunikation  
+49 211 533-5500  
presse@vodafone.com

Weitere Informationen  
[vodafone.de/presse](http://vodafone.de/presse)  
[vodafone.de/featured](http://vodafone.de/featured)  
[twitter.com/vodafone\\_medien](https://twitter.com/vodafone_medien)



Lebensumstände der in Armut lebenden Kinder und ihren Bildungsgrad zu verbessern. Diesen Gedanken unterstützt Vodafone und spendet einen Teil der Gesamtsumme an die Duisburger Einrichtung, damit die Kinder und Jugendlichen eine glückliche Zukunft haben.

Pressekontakt  
Vodafone Kommunikation  
+49 211 533-5500  
presse@vodafone.com

Weitere Informationen  
[vodafone.de/presse](http://vodafone.de/presse)  
[vodafone.de/featured](http://vodafone.de/featured)  
[twitter.com/vodafone\\_medien](https://twitter.com/vodafone_medien)



## Informationen zu Vodafone

Vodafone Deutschland ist eines der führenden integrierten Telekommunikationsunternehmen und zugleich der größte TV-Anbieter der Republik. Mit seinen 14.000 Mitarbeitern liefert der Konzern Internet, Mobilfunk, Festnetz und Fernsehen aus einer Hand. Als Gigabit Company treibt Vodafone den Infrastrukturausbau in Deutschland federführend voran: Mit immer schnelleren Netzen ebnen die Düsseldorfer Deutschland den Weg in die Gigabit-Gesellschaft – ob im Festnetz oder im Mobilfunk.

Geschäftskunden bieten die Düsseldorfer ein breites ICT-Portfolio: So vernetzt Vodafone Menschen und Maschinen, sichert Firmen-Netzwerke sowie Kommunikation und speichert Daten für Firmen in der deutschen Cloud. Rund 90% aller DAX-Unternehmen und 15 von 16 Bundesländern haben sich bereits für Vodafone entschieden. Mit 45,2 Millionen Mobilfunk-Karten, 6,4 Millionen Festnetz-Breitband-Kunden sowie zahlreichen digitalen Lösungen erwirtschaftet Vodafone Deutschland einen Jahresumsatz von € 11 Milliarden.

Vodafone Deutschland ist die größte Landesgesellschaft der Vodafone Gruppe, einem der größten Telekommunikationskonzerne der Welt. Der Konzern betreibt eigene Mobilfunknetze in 26 Ländern und unterhält Partnernetze in weiteren 49 Nationen. In 17 Ländern betreibt die Gruppe eigene Festnetz-Infrastrukturen. Vodafone hat weltweit rund 523,5 Millionen Mobilfunk- und 18,5 Millionen Festnetz-Kunden.

Weitere Informationen unter [www.vodafone-deutschland.de](http://www.vodafone-deutschland.de)

Pressekontakt  
Vodafone Kommunikation  
+49 211 533-5500  
[presse@vodafone.com](mailto:presse@vodafone.com)

Weitere Informationen  
[vodafone.de/presse](http://vodafone.de/presse)  
[vodafone.de/featured](http://vodafone.de/featured)  
[twitter.com/vodafone\\_medien](https://twitter.com/vodafone_medien)